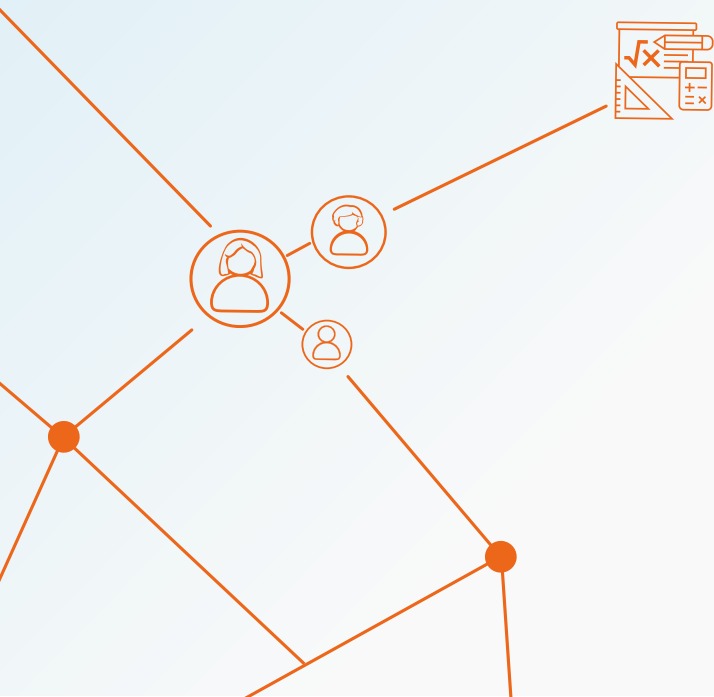


zdi.NRW

Gestaltungshinweise
für zdi-Netzwerke und zdi-Schüler:innenlabore
der Gemeinschaftsoffensive zdi.NRW



Einleitung

Hinweise zur Gestaltung.....	1
------------------------------	---

zdi-Marke

Allgemein	2
Verwendung des Begriffes zdi.NRW.....	3
zdi-Slogan	4

zdi-Logo

zdi-Logo.....	5
Position und Schutzraum	6
Logogrößen im Druck	7
zdi.NRW-Logo im digitalen Bereich	8
Position und Schutzraum	9
Logo-Sammlung.....	10

Typografie

Allgemein	11
Print & Office.....	12
Web & Digital.....	13

Farben

Farben	14
Farbanwendung.....	15
Do & Don't	16

Schmuckelemente

Netzwerk.....	17
Lang gezogene Pille	18
Abgerundete Ecke	18
Icons	19
Bildsprache.....	20

Förderlogos

Einsatz Logo MKW	21
zdi-BSO-MINTplus.....	22
zdi-MINTplus.NRW (ehem. EFRE-zdi).....	23
Initiative REACT-EU	24
Parallele Finanzierung.....	25

Urkunden

zdi-Qualitätssiegel	26
zdi-Schüler:innenlabor-Urkunde und -Logo	27
ein Teil von zdi.NRW.....	28
zdi-Partnerschaftsurkunde	29
zdi-Teilnehmendenurkunde.....	30

Vorlagen

Video & Social Media.....	31
Maskottchen.....	32
Druckmaterial	33

Hinweise zur Gestaltung

Diese Hinweise gelten für die grafische Gestaltung aller Bereiche der Gemeinschaftsoffensive Zukunft durch Innovation.NRW (zdi.NRW).

Die Hinweise richten sich an Mitarbeitende der zdi-Netzwerke und zdi-Schüler:innenlabore, an Agenturen sowie Satz- und Lithoanstalten und Druckereien, die an der Realisierung von Print- und Digitalmedien im Rahmen von zdi.NRW arbeiten.

Zur Umsetzung der Vorgaben und Empfehlungen, wie sie in den Gestaltungsrichtlinien angegeben sind, werden technische sowie gestalterische Grundkenntnisse vorausgesetzt. Die Veröffentlichungsvorschriften sowie Förderhinweise von zdi.NRW sind zu beachten, wenn die Aktivitäten in unmittelbarem Zusammenhang mit zdi.NRW stehen.



Es handelt sich hierbei um eine Weiterentwicklung des bereits bestehenden Corporate Designs von zdi.NRW. Bereits erstellte Materialien, die nach altem Manual gestaltet wurden, behalten weiterhin ihr Bestandsrecht.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

zdi-Landesgeschäftsstelle

matrix GmbH & Co. KG
Düsseldorfer Straße 16
Rittergut Haus Morp
40699 Erkrath bei Düsseldorf

Ansprechpartnerin:

Kathi Glowalla
glowalla@matrix-gruppe.de
Tel.: +49 211 75707 68

Downloads

Logos

Die aktuellen Gestaltungsrichtlinien und wichtigsten Logos in druckfähiger Auflösung können unter folgendem Link abgerufen werden: zdi.nrw/downloads

Vorlagen

Vorlagen und weitere Grafik-Dateien "stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung."



Die Marke zdi.NRW soll die regionale und landesweite Vernetzung und Sichtbarkeit der zdi-Community und ihrer Aktivitäten unterstützen.

Eine höhere Reichweite öffnet den zdi-Netzwerken und zdi-Schüler:innenlaboren in den Regionen Türen bei potenziellen Partner:innen für inhaltliche und finanzielle Zusammenarbeit.

Eine höhere Bekanntheit der Marke zdi.NRW in der breiten Öffentlichkeit erleichtert die Gewinnung von Teilnehmenden für Kurse und Angebote der zdi-Community.

Eine höhere Identifikation mit der Marke zdi.NRW auf regionaler und Landes-Ebene führt zu mehr Nachhaltigkeit durch intrinsisch motivierte Politiker:innen und Akteur:innen.

Umso wichtiger ist es, dass zdi.NRW auch von und in den Regionen als Marke genutzt wird. Die zdi-Landesgeschäftsstelle unterstützt dies gerne durch Vorlagen, Zuarbeit und Beratung.

Kommt gerne auf uns zu!



Verwendung des Begriffes zdi.NRW

Um einen Wiedererkennungswert zu schaffen, sollte der Begriff zdi.NRW in Texten landesweit einheitlich verwendet werden, d. h.:

- **zdi ohne Artikel**
(z. B. zdi.NRW ist eine Gemeinschaftsoffensive zur Förderung des MINT-Nachwuchses,
NICHT: Das zdi ist eine Gemeinschaftsoffensive zur Förderung des MINT-Nachwuchses ...)
- **Alle Buchstaben von zdi immer klein schreiben, auch am Satzanfang**
(NICHT: ZDI, Zdi, Zdl) "
Ausnahme: Bei Nutzung der Abkürzung in Leichter Sprache kann die Version „ZDI“ " genutzt werden.
- **zdi in Verbindung mit Substantiven mit einem Bindestrich koppeln**
(z. B. zdi-Roboterwettbewerb)
- **wo möglich von „zdi.NRW“ sprechen, nicht nur „zdi“**
- **„zdi-“ als Zusatz nutzen**
(z. B. zdi-Netzwerke, zdi-Kurse, zdi-Partner, ...)
- **Neben der Bezeichnung zdi-Netzwerk kann gleichwertig auch die Bezeichnung zdi-Zentrum oder zdi-Community genutzt werden.**

Zahlen & Fakten

Gerne können die auf dem zdi-Portal unter zdi.nrw/startseite/ueber-zdi-nrw/was-ist-zdi-nrw/ veröffentlichten Zahlen und Fakten zu zdi.NRW für regionale Veröffentlichungen genutzt werden. Die Grafiken und Informationen findet Ihr auf mein.zdi.nrw.

Hinweis:

Bitte achtet darauf, die übernommenen Daten aktuell zu halten. Sollte es Änderungen an den Zahlen geben, teilt die zdi-Landesgeschäftsstelle dies über eine zdi-Info mit. Die letzte Änderung der Zahlen fand 2025 im Zuge des 20-jährigen Jubiläums statt.



Es wurde ein Slogan entwickelt, der gerne im Rahmen Öffentlichkeitsarbeit rund um zdi.NRW genutzt werden kann. Dieser stammt aus einem Workshop mit Schüler:innen, Lehrkräften und Nachwuchsjournalist:innen und wurde durch das Wissenschaftsministerium ausgewählt. Der Slogan lautet:

„Gemeinsam forschen und verstehen.“

Dieser Slogan soll die inhaltliche Zielsetzung von zdi.NRW sprachlich unterstützen und veranschaulichen.



zdi-Slogan auf LED-Stellwand

Do & Don't

Dargestellt ist die Marke zdi.NRW als Original-Logo und in verschiedenen Anwendungsbereichen. Das Logo darf nicht verändert werden oder durch Elemente anderer Logos erweitert werden.



Übergreifendes zdi-Logo



Das zdi-Logo steht immer" auf Weiß.



Beispiel regionales zdi-Netzwerk-Logo



Das zdi-Logo steht nicht" auf Farbflächen.



Landesweites zdi-" Schüler:innenlabor-Logo



Das zdi-Logo steht nicht auf Bildern.



Position und Schutzraum

Position

Das zdi-Logo steht auf allen Printmedien oben rechts. Das zdi-Logo steht immer auf weißem Grund.



Schutzraum:

Der Abstand nach oben und rechts zum Seitenrand und der Mindestabstand (Schutzraum) zu allen Seiten definiert sich wie folgt:

S = Schutzraum (Höhe des roten Balkens x 2)



Logogrößen im Druck

Das zdi-Logo sollte nur bis zu einer Mindestgröße von 33 mm, z. B. auf Visitenkarten, eingesetzt werden. Bei Druckgrößen von unter 33 mm soll das zdi.NRW-Logo (siehe nächste Seite) genutzt werden.

Große Druckgrößen können nach eigenem Ermessen und unter Wahrung der Schutzräume angepasst werden.

Wir empfehlen folgende Größen:

33 mm:	Mindestgröße Visitenkarte, Broschürentitel DIN-Lang, CD-Cover, CD-Label
47 mm:	Briefbogen, Grußkarte, Presseinformation, Broschürentitel A4
55 mm:	DIN A3
75 mm:	DIN A2
84 mm:	DIN A1
116 mm:	DIN A0

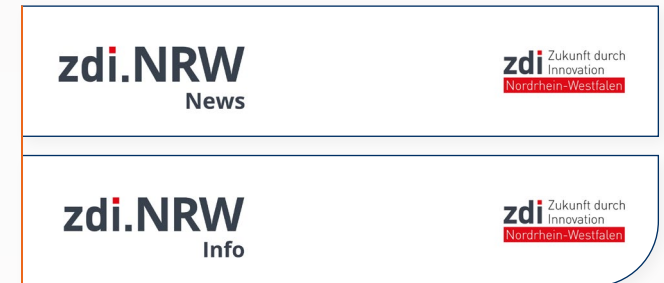


Anwendungsbeispiel

zdi.NRW-Logo im digitalen Bereich

Anwendung der Kurzform des Logos

Vor allem bei digitalen Anwendungen wird die Verwendung der Langform des Logos reduziert und verstärkt auf die **kompaktere Variante „zdi.NRW“** gesetzt. In der Langform führt die geringe Strichstärke der Schrift sowie die Weiß-auf-Rot-Darstellung zu eingeschränkter Lesbarkeit und erfüllt damit nur bedingt Anforderungen an barrierearme Gestaltung. **Die Darstellung der Langform des Logos findet sich aber immer in der Fußleiste, im Abbinder oder im Kopf** (je nach Anwendungsfall), sodass diese Form präsent bleibt.



Darstellung beider Logos

zdi Zukunft durch
Innovation
Nordrhein-Westfalen



zdi.NRW

Position und Schutzraum

Position

Das zdi.NRW-Logo steht im Web oben links. Das zdi.NRW-Logo soll bevorzugt auf weiß stehen. Es kann auch auf farbigen Flächen stehen, dabei muss stets auf ausreichend Kontrast geachtet werden."



Schutzraum:

Der Abstand nach oben und rechts zum Seitenrand und der Mindestabstand (Schutzraum) zu allen Seiten definiert sich wie folgt:

$1/2 S = \text{Schutzraum (Höhe des Logos / 2)}$




Der Kontrast ist ausreichend und das Logo gut sichtbar.




Der Kontrast ist zu gering und das Logo nicht lesbar.

Mehr zum Thema Kontraste findet sich auf [Seite 15](#).

Logo-Sammlung

Nachfolgend ist eine Übersicht jeglicher zdi.NRW-Logos. Für sie gelten dieselben Schutzraum- und Mindestgrößenbestimmungen wie für die Langform-Version (siehe [Seiten 5 ff.](#)).



Hausschrift des Landes Nordrhein-Westfalen und von zdi.NRW ist die Open Sans. Die folgenden Richtlinien dienen als Gestaltungsempfehlung, um ein konsistentes Markenbild zu gewährleisten, während sie gleichzeitig die nötige Flexibilität für verschiedene Medien lassen.

Verbesserte Lesbarkeit und Barrierefreiheit

Open Sans erfüllt in mehreren Bereichen die Anforderungen an barrierearme Typografie. Die Schrift ist für digitale Anwendungen optimiert, verfügt über eine klare Zeichenunterscheidung und unterstützt damit eine bessere Lesbarkeit für unterschiedliche Nutzergruppen.

Hohe Verfügbarkeit und einfache Implementierung

Als frei verfügbare Google Font ist Open Sans plattformübergreifend einsetzbar und für alle Beteiligten leicht zugänglich. Dadurch wird eine konsistente Nutzung über verschiedene Medien und Anwendungen hinweg erleichtert.

In Situationen, in denen die Open Sans technisch nicht genutzt werden kann oder das System eingeschränkt ist, wird auf folgende Ersatzschriften zurückgegriffen:

- Office & Print: Arial
- Web: Roboto

Lesbarkeit & Mindestgrößen

Als absolute Mindestgröße gilt 6 pt. Diese Größe sollte ausschließlich für rechtliche Hinweise, Fußnoten oder Marginalien in Druckmedien verwendet werden. Es sollte stets auf einen ausreichenden Kontrast zwischen Schrift- und Hintergrundfarbe geachtet werden.

Downloads

Die Open Sans kann unter nachfolgendem Link einfach und kostenfrei heruntergeladen werden. **Hinweis:** Bitte installiere nur die Dateien im Download-Ordner „static“, um eine reibungslose Nutzung zu gewähren.

[Google Fonts - Open Sans](#)

Schriftbild

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß"
1234567890 (,.;:&%\$€@ÄÖÜØ)

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüøß
1234567890 (,.;:&%\$€@ÄÖÜØ)

ÜBERTITEL OPEN SANS REGULAR - 11 PT. - 14 PT. - LW 50

Fließtext Open Sans Regular - 11 Pt. - 14 Pt. - LW 2



Übertitel mit mehr als zwei Wörtern sind in gemischter Schreibweise zu setzen. Eine reine Großschreibung ist hierbei zu vermeiden.

Zeilenabstand

Für eine optimale Lesbarkeit sollte der Zeilenabstand etwa das 1,3-fache der Schriftgröße betragen. Um klare Werte zu erhalten, wird dieser Wert auf den nächsten vollen Punkt auf- oder abgerundet.

Absatzabstand

Um Sinneinheiten optisch voneinander zu trennen, sollte die Funktion „Abstand danach“ genutzt werden. Im professionellen Satz ist der Wert 6 mm, in Office-Anwendungen 8,5 pt. Diese Werte sind Richtlinien.

Übersetzung von Lorem Ipsum nach H. Rackham (1914): „Niemals [wieder] gab es jemanden, der es liebte oder verfolgte oder wünschte sich selbst Schmerzen zuzufügen, weil es Schmerz ist, aber in besonderen Umständen können Anstrengung und Schmerz ihm großes Behagen bereiten.“

So sieht ein Text mit empfohlener Hierarchie aus.

Empfohlene Hierarchie:	Schriftschnitt	Schriftgröße	Spacing
Überschrift H1	Extra Bold	34,4 px	-0,5 px
Überschrift H2	Bold	28 px	-0,25 px
Überschrift H3	Bold	22 px	0 px
Überschrift H4	SemiBold	18 px	0 px
Überschrift H5	SemiBold	14 px	+0,5 px
Überschrift H6	Bold	14 px	+0,5 px
Fließtext	Regular	18 px (16 px)	0 px

PT Werte ergeben sich aus PX Wert mal 0.75.

Zeilenabstand

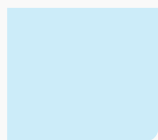
Der Fließtext sollte einen Zeilenabstand von 1,4 -1,5 haben.

Primärfarben

Die Farben Nachtblau und Babyblau sind die Primärfarben der Gemeinschaftsoffensive "zdi.NRW". Sonnengelb wird ausschließlich als dekorative Akzentfarbe eingesetzt, da es in vielen Anwendungsszenarien nicht die Anforderungen an barrierearme Kontraste erfüllt. Der dunkle Grauton wird als Schriftfarbe verwendet. Zusätzlich wird Orange abhängig vom jeweiligen Hintergrund in abgestuften Varianten eingesetzt.


Nachtblau

CMYK 100-70-0-50
 RGB 0-48-100
 HEX #003064
 HKS 42


Babyblau

CMYK 23-0-3-0
 RGB 206-234-247
 HEX #CCECF9
 HKS 39 (10 %)


Sonnengelb

CMYK 0-50-100-0
 RGB 242-148-0
 HEX #F29400
 HKS 6


New Orange

CMYK 0-70-95-0
 RGB 236-103-26
 HEX #EC671A
 HKS 8

Sekundärfarben

Sekundärfarben fungieren ausschließlich als Schmuckfarben in dekorativen Elementen.


Himmelblau

CMYK 100-0-0-0
 RGB 0-158-224
 HEX #009EE0
 HKS 39


Grasgrün

CMYK 40-0-100-0
 RGB 177-200-0
 HEX #B1C800
 HKS 66


Blutorange

CMYK 0-80-100-0
 RGB 231-81-18
 HEX #E75112

Schrift- und Hintergrundfarben


Dunkelgrau

CMYK 76-62-47-46
 RGB 56-65-77
 HEX #39414D
 HKS 93


Off-White

CMYK 2-2-2-0
 RGB 249-249-249
 HEX #F9F9F9

Logofarben

Die Farbe Rot ist ausschließlich feststehenden Elementen im zdi-Logo vorbehalten und soll an keiner anderen Stelle verwendet werden.


Rot

CMYK 0-100-100-0
 RGB 226-0-26
 HEX #E2001A
 HKS 14

Auf der nächsten Seite geht es weiter mit der Farbanwendung.



Farbabstufungen

Die Verwendung von Farbabstufungen ermöglicht eine differenzierte Gestaltung von Elementen und Hintergründen. Dabei ist stets die Lesbarkeit der Inhalte zu gewährleisten.



Verläufe

Der Einsatz von Verläufen ist zulässig, sofern diese dezent und zurückhaltend wirken. Insbesondere im digitalen Kontext unterstützen Verläufe die haptische Anmutung von Interaktionselementen (z. B. Buttons). Zur Erzielung harmonischer Ergebnisse sind bevorzugt abgestufte Varianten einer Farbe innerhalb des Verlaufs zu wählen.



Barrierefreiheit und Kontrastverhältnisse

Ein inklusives Design erfordert die Einhaltung definierter Kontrastverhältnisse, um die Zugänglichkeit für alle Nutzenden sicherzustellen.

Die Farben **Sonnengelb** und **New Orange** dürfen weder als **Schriftfarbe** noch als **Hintergrundfarbe** für Text verwendet werden. Eine Ausnahme bilden hierbei deutlich aufgehellere Farbabstufungen, sofern diese die erforderlichen Kontrastwerte erreichen.

Sämtliche Farbkombinationen sind auf ihre Konformität mit gängigen Barrierefreiheitsstandards zu prüfen. Zur Validierung steht folgendes Werkzeug zur Verfügung: "

[Kontrastrechner für Farben \(WCAG & APCA\) – Barrierefreies.Design.](#)

Zusätzliche Farbe im Web (Dark-Mode)



Darkmode-Black

CMYK 100-83-53-74

RGB 0-22-38

HEX #001626

Vollflächige Farben

Bei Hintergründen für Textflächen ist stets auf ausreichenden Kontrast zu achten. Von daher empfiehlt es sich, die Farben **Nachtblau**, **Babyblau** und **Off-White** als Hintergrundfarbe zu verwenden.

Die Farben **Sonnengelb** und **New Orange** und die Sekundärfarben sind vollflächig nur in reduzierter Farbabstufung einzusetzen, um eine subtile Wirkung zu erzielen und die visuelle Ruhe zu wahren.

Auf der nächsten Seite geht es weiter mit **Do und Don't**.



Do & Don't



Titelüberschrift

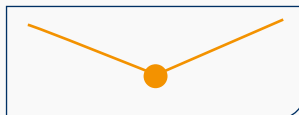
Titelüberschrift

Untiorer roviduci odis nos cuscil eaquaspit,
Eri volupta quodiant, conse quo iunt rehen-
 da erfero dolum faccull estisquisi rem res
 rehenderibus natiorent eumquo qui sum

Untiorer roviduci odis nos cuscil eaquaspit,
 Eri volupta quodiant, conse quo iunt rehen-
 da erfero dolum faccull estisquisi rem res
 rehenderibus natiorent eumquo qui sum

Titelüberschrift

Lorem Ipsum



Titelüberschrift

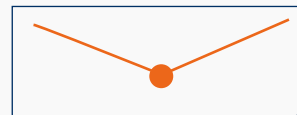
Titelüberschrift

Untiorer roviduci odis nos cuscil eaquaspit,
Eri volupta quodiant, conse quo iunt rehen-
 da erfero dolum faccull estisquisi rem res
 rehenderibus natiorent eumquo qui sum

Untiorer roviduci odis nos cuscil eaquaspit,
 Eri volupta quodiant, conse quo iunt rehen-
 da erfero dolum faccull estisquisi rem res
 rehenderibus natiorent eumquo qui sum

Titelüberschrift

Lorem Ipsum



Um zdi-Kommunikationsmaterialien mög-
 lichst barrierearm zu gestalten und einen
 hohen Wiedererkennungswert zu erzeugen,
 gilt:

Verwendung der Orange-Töne als Schrift
 oder Hintergrundfarbe ist nicht gestattet.
 Stattdessen soll auf die anderen Primär- und
 Schriftfarben zurückgegriffen werden, um
 ausreichend Kontrast zu bewerkstelligen.

Sonnengelb als Schriftfarbe ist nicht gestattet.
 Stattdessen kann bei URLs oder Hervorhebun-
 gen auf Nachtblau zurückgegriffen werden.

Sekundärfarben wie Himmelblau sind nicht als
 Textfarbe zu verwenden. Stattdessen soll auf
 die Schriftfarben zurückgegriffen werden.

Das zdi-Rot ist ausschließlich dem Logo
 vorbehalten.

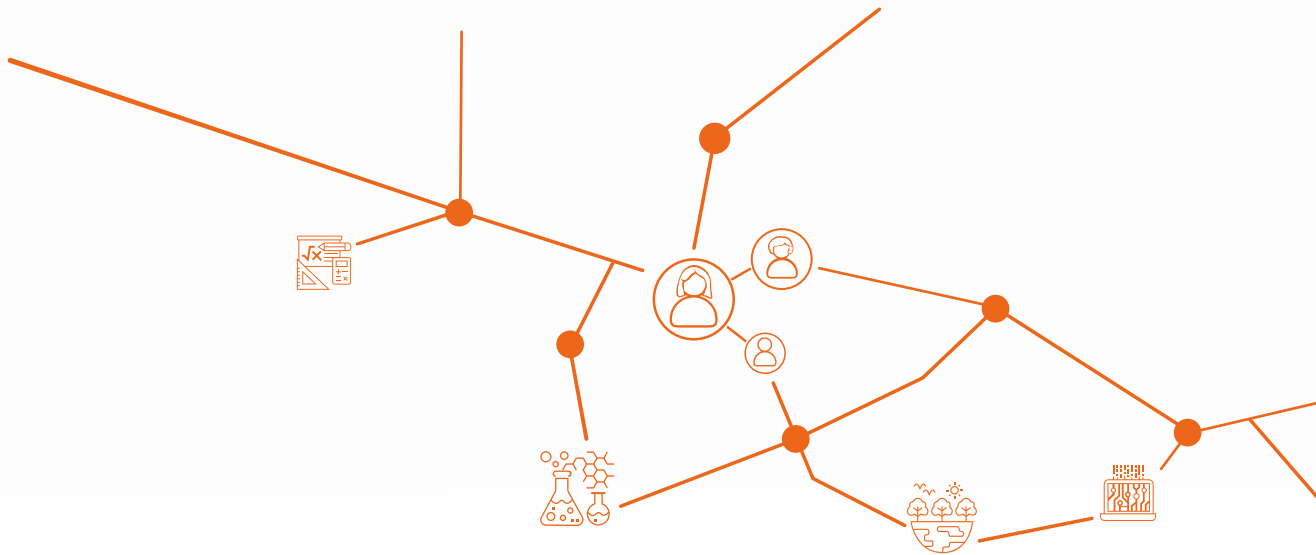
Der Hintergrund bietet nicht genügend
 Kontrast zum Text. Es wird empfohlen, mit
 abgestuften Farben zu arbeiten.

Falsche Benutzung des Oranges: Sonnengelb
 wird bei dunklen Hintergründen und New
 Orange bei hellen Gründen verwendet.

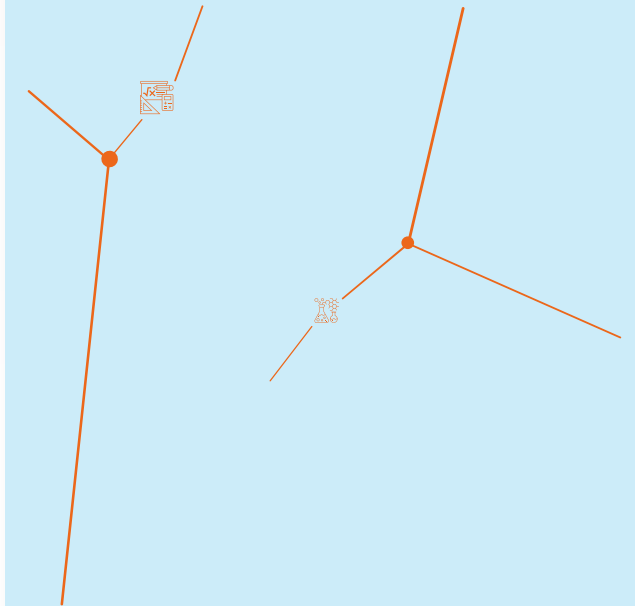
Die Farbe MINT-Grün ist kein Bestandteil der
 Marke mehr. Sie hat weiterhin Bestandsrecht.

Netzwerk

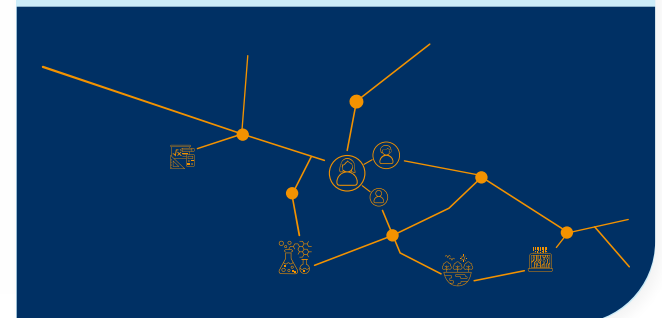
Das orangefarbene Netzwerk dient als Schmuckelement. In Kombination mit den beiden Primärfarben Hellblau und/oder Dunkelblau ergibt es den typischen zdi-Look. Die Icons dürfen ergänzt und ausgetauscht werden, die Striche dem Medium entsprechend angepasst werden. Die Grundelemente stehen Euch auf mein.zdi.NRW zur Verfügung.



Varianten:



Auf dunklem Hintergrund:



Lang gezogene Pille

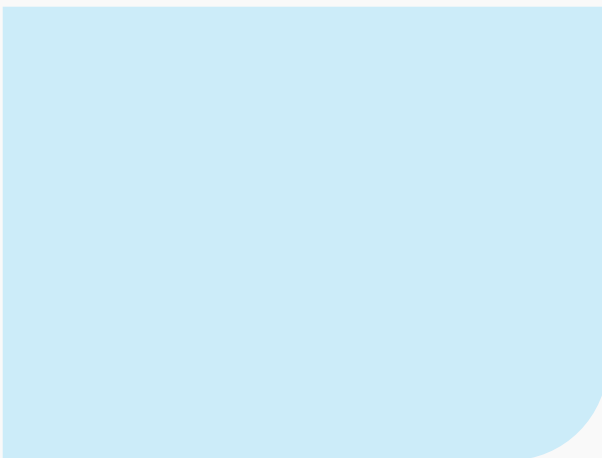
Einsatzmöglichkeiten:

Die dunkelblaue Pille mit weißer Schrift kann für Titelüberschriften verwendet werden.

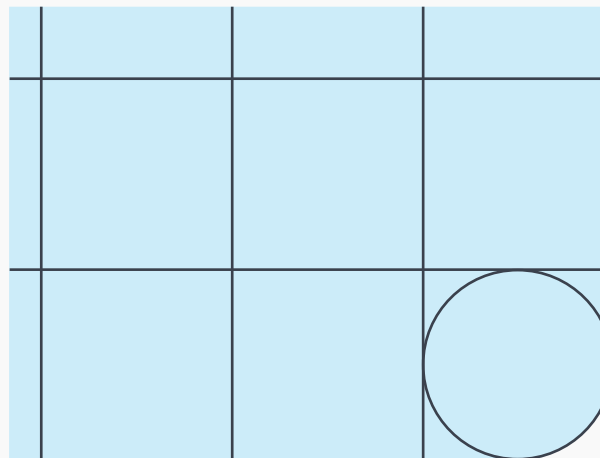
Für Kapitelüberschriften oder Themenseiten kann die hellblaue Pille mit dunkelblauer Schrift verwendet werden.

Abgerundete Ecke

Als Schmuckelement gilt auch die abgerundete Ecke. Sie wird sowohl bei Bildern, als auch bei grafischen Hintergründen eingesetzt. Rechteckige Formen können mit einer abgerundeten Ecke dargestellt werden. Welche der vier Ecken dafür ausgewählt wird, darf frei gewählt werden. In den meisten Fällen bietet sich eine der unteren beiden Ecken an. Für Fotografien, die in Fließtexten eingesetzt werden, gilt die Zusatzmöglichkeit, alle vier Ecken abzurunden."



Rechteck mit einer abgerundeten Ecken



Der Durchmesser der Rundung beträgt hier 25mm

Titelüberschrift

Kapitel oder Themen

Beispiele bei Bildern:



Bilder im Fließtext mit vier abgerundeten Ecken



Bild mit einer abgerundeten Ecke

Icons

Icons werden in der Farbe dunkelblau gehalten. Als Schmuckelement für das Netzwerk dürfen sie auch in Orange verwendet werden.

Hinweis:

Die Icons stehen euch auf mein.zdi.NRW zur Verfügung.



Die Bildsprache für Medien, die im Rahmen von zdi.NRW entsteht, entspricht einer modernen Fotografie mit klaren Bildmotiven.

Die Tonalität ist hell und freundlich. Die Motive erzielen eine Sympathie erzeugende Wirkung und ziehen den Blick des Betrachtenden auf sich. Die Bildmotive illustrieren die Themenfelder von zdi.NRW und vermitteln Authentizität. Sie sollen Begeisterung und Faszination für Naturwissenschaft und Technik wecken und zum Ausdruck bringen.

Ziel der Motivwahl sollte sein, unterschiedliche Aspekte von Diversität zu berücksichtigen.



Es ist sicherzustellen, dass die Nutzungsrechte des verwendeten Bildmaterials für Veröffentlichungen durch zdi.NRW sowie die Landesregierung NRW geklärt sind. Abgebildete Personen müssen ihr Einverständnis zur Verwendung erteilt haben.

Ansprechpartnerin Kontaktabzug:

Kathi Glowalla
glowalla@matrix-gruppe.de

Eine Liste aller Bildmotive findet Ihr auf zdi.nrw/wp-content/uploads/2026/08/zdi-Bilder-Kontaktabzug_2026_komp.pdf.

Eine weitere Bilddatenbank, entstanden im Rahmen von MINTvernetzt, findet Ihr hier: <https://mediendatenbank.mint-vernetzt.de/>

Bitte achtet dort darauf, die Urheber:in entsprechend zu nennen.



Einsatz Logo MKW

Alle zdi-Netzwerke oder zdi-Schüler:innenlabore sind angehalten, das jeweils aktuelle Logo des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft NRW auf allen Formen von Veröffentlichungen (z. B. Broschüren, Flyern, Homepages) zu nutzen.

Werden Fördermittel bezogen, ist der Schriftzug „Unterstützt mit Mitteln des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen“ zu setzen.

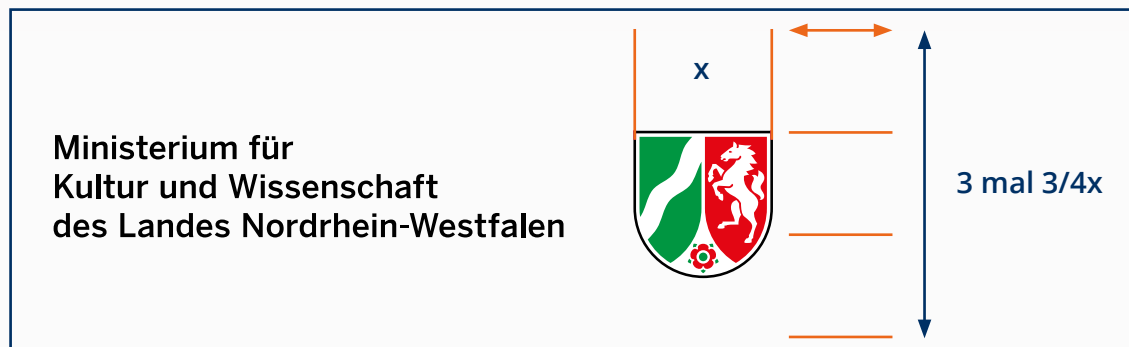
Bei eventuellen Partneraufzählungen ist zu beachten, dass das MKW-Logo immer auf weißem Grund und rechts unten platziert wird.

Das Logo des MKW wird nach den Leitlinien des Landes-Designs eingesetzt: "

<https://www.mkw.nrw/ministerium/organisation/logos-des-ministeriums>

Schutzraum

Die Wappenbreite „x“ ist die Maßgabe zur medienübergreifenden Gestaltung. Diese Maßgabe ist der „rote Faden“. Die Höhe von 3 mal $\frac{3}{4}$ „x“ ergibt den Satzspiegel für alle Medien und die Höhe der Schutzzonen.



Abbildungsgrößen:

7% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 7pt, Visitenkarte, "
Broschürentitel DIN-Lang

10% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 10pt, Briefbogen, Gruß-
karte, Presseinformationen, PowerPoint,
Broschürentitel A4

12% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 12pt, Pressemappe,
Plakat A3

16% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 16pt, Plakat A2

18% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 18pt, Plakat A1

25% Skalierungswert der Originalgröße

Absenderkennung 25pt, Plakat A0

Hinweise zur Finanzierung:

zdi-Netzwerke und zdi-Schüler:innenlabore, welche eine Finanzierung aus dem Programm zdi-BSO-MINTplus erhalten, müssen sich an folgende Klausel im Werkvertrag halten:

„Führt die Auftragnehmerin im Zusammenhang mit den abrechenbaren Maßnahmen Medienarbeit (Print, Digital etc.) durch, ist sowohl die RD NRW (alternativ die regional zuständige Agentur für Arbeit) als auch das MKW NRW in jedem Fall unter Nutzung der entsprechenden Logos zu nennen. Die Auftraggeberin stellt der Auftragnehmerin für die Pressearbeit Muster zur Verfügung. Regionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Anlage 10) (Print, Digital) ist mit den Presseverantwortlichen der regional zuständigen Agenturen für Arbeit abzustimmen.“



Es besteht die Pflicht zur Verwendung beider Logos in Kombination mit folgendem einleitenden Texthinweis:

Mit finanzieller Unterstützung durch:



Bundesagentur für Arbeit

Regionaldirektion
Nordrhein-Westfalen

bringt weiter.

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Platzierung:

In Publikationen und Medien werden Texthinweis und Logos im Bereich der Partner- und Sponsorenlogos platziert, nicht im Bereich des Absenderlogos (zdi-Logo).

Unter zdi.nrw/downloads können die benötigten Logos in druckfähiger Qualität heruntergeladen werden.



Hinweise zur Logoverwendung:

Um auf die EU-Förderung Eures Vorhabens aufmerksam zu machen, müsst Ihr das EU-Emblem nutzen, das immer mit dem Förderhinweis „Kofinanziert von der Europäischen Union“ erscheinen muss. Zusätzlich müsst Ihr das Logo des jeweils für die Kofinanzierung zuständigen Ministeriums verwenden – oder bei Förderung durch mehrere Ministerien das Logo der Landesregierung. Gibt es eine Kofinanzierung von der Bundesregierung, müsst Ihr das Logo des zuständigen Bundesministeriums ebenfalls einsetzen.



Die für Eure Fördermaßnahme zuständige zwischengeschaltete Stelle weiß, welche Logokombination Ihr nutzen müsst. Die Ansprechpersonen dort können Euch die entsprechenden Dateien zusenden.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Platzierung:

In Publikationen und Medien werden Texthinweis und Logos im Bereich der Partner- und Sponsorenlogos platziert, nicht im Bereich des Absenderlogos (zdi-Logo). Alle abgebildeten Logos müssen mindestens der Höhe bzw. Breite des größten Logos entsprechen.



Hinweise zur Förderung:

Gemäß den Vorschriften zur Umsetzung kofinanzierter Vorhaben durch die Initiative REACT-EU im Rahmen von zdi.NRW gelten folgende Vorgaben:



Bei Publikationen und Medien, welche aus der REACT-EU-Förderung finanziert wurden, besteht die Pflicht zur Verwedung folgender Logos (EU-Logo mit REACT-EU-Hinweis, und das Logo der Landesregierung) in der abgebildeten Reihenfolge.



EUROPÄISCHE UNION
REACT-EU
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Platzierung:

In Publikationen und Medien werden Text-hinweis und Logos im Bereich der Partner- und Sponsorenlogos platziert, nicht im Bereich des Absenderlogos (zdi-Logo). Alle abgebildeten Logos müssen mindestens der Höhe bzw. Breite des größten Logos entsprechen.

Bitte beachtet auch die Broschüre „Hinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit“: https://www.mags.nrw/system/files/media/document/file/esf_hinweise_fuer_zuwendungsempfänger_zur_oeffentlichkeitsarbeit.pdf



Parallele Finanzierung

Die zdi-Netzwerke, welche sowohl finanzielle Unterstützung aus dem zdi-BSO-MINTplus-Programm als auch Förderung durch das Programm zdi-MINTplus.NRW aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) erhalten, müssen beide Unterstützungsprogramme separat mit Texthinweisen und Logos (siehe [Seite 22 und 23](#)) ausweisen.

Mit finanzieller Unterstützung durch:



Bundesagentur für Arbeit

Regionaldirektion
Nordrhein-Westfalen

bringt weiter.

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



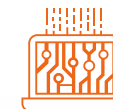
**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Platzierung:

In Publikationen und Medien werden Texthinweis und Logos im Bereich der Partner- und Sponsorenlogos platziert, nicht im Bereich des Absenderlogos (zdi-Logo). Alle abgebildeten Logos müssen mindestens der Höhe bzw. Breite des größten Logos entsprechen.



zdi-Qualitätssiegel

Im Rahmen der Gründung wird dem jeweiligen zdi-Netzwerk das Qualitätssiegel in Form einer Urkunde verliehen. Das MKW vergibt das zdi-Qualitätssiegel jährlich neu und zeichnet damit die zdi-Netzwerke aus, die die vereinbarten Kriterien für hochwertige MINT-Angebote in NRW erfüllen.

Für die eigene Verwendung

Die aktuellen zdi-Qualitätssiegel dürfen zdi-Netzwerke für ihre Arbeit in folgenden Bereichen nutzen:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Partner:innenakquise
- Werbung
- eigene Webseite

Dabei ist folgendes zu beachten: Die zdi-Landesgeschäftsstelle stellt den Netzwerken bei Bedarf das jeweils gültige Siegel zur Verfügung. Diese Datei darf nicht verändert und bearbeitet werden. Sie darf nur vollständig in Dokumente und Webseiten eingefügt werden.



zdi-Schüler:innenlabor-Urkunde und -Logo

Im Rahmen der Gründung oder Aufnahme eines außerschulischen Lernorts kann die Auszeichnung „zdi-Schüler:innenlabor“ in Form einer Urkunde verliehen werden. Diese " ist bis auf Widerruf gültig.

Zudem dürfen zdi-Schüler:innenlabore das landesweite zdi-Schüler:innenlabor-Logo in folgenden Bereichen nutzen:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Partner:innenakquise
- Werbung
- eigene Webseite

Zur Individualisierung des Namens und des Logos bieten sich den Laboren zwei Varianten:

Variante 1

zdi-Schüler:innenlabor-Logo mit oder ohne „Namenszusatz“

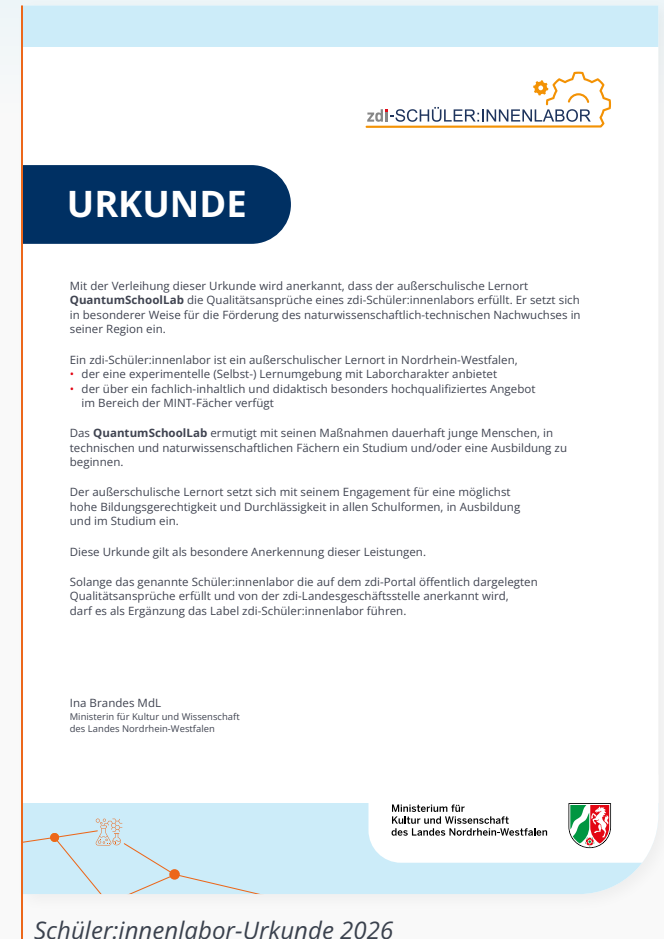
Variante 2

„Name / Logo“ - mit dem Zusatz „ein Teil von zdi.NRW“

Weitere Hinweise zur Verwendung des Zusatzes „ein Teil von zdi.NRW“ findet Ihr auf der nächsten Seite.



ein Teil von
zdi.NRW



ein Teil von zdi.NRW

zdi-Netzwerke und zdi-Schüler:innenlabore sollten den Zusatz „ein Teil von zdi.NRW“ neben ihrem Namen verwenden, sofern das Kürzel zdi nicht anderweitig im Namen auftaucht. Auch weitere zdi-Partner:innen wie Unternehmen, Hochschulen, Schulen etc. dürfen den Zusatz gerne verwenden.

In folgenden Bereichen ist eine Nutzung möglich:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Partner:innenakquise
- Werbung
- eigene Website
- Druckmaterialien

Ein Angebot von zdi.NRW

Zusätzlich können zdi-Netzwerke, zdi-Schüler:innenlabore und deren Partner:innen wie Unternehmen, Hochschulen, Schulen etc. das Logo „ein Angebot von zdi.NRW“ bei der Bewerbung von Angeboten wie Kursen, Wettbewerben, Workshops etc. verwenden.

ein Teil von
zdi.NRW

Varianten:



ein Angebot von
zdi.NRW

zdi-Partnerschaftsurkunde

Den Partner:innen dürfen zdi-Netzwerke eine „Partnerschafts-Urkunde“ mit dem gültigen zdi-Qualitätssiegel zur Verfügung stellen. Enthalten ist das Logo des zdi-Netzwerks sowie das Qualitätssiegel und der Schriftzug „(Unternehmensname / ggf. Logo) – Partner des zdi-Zentrums / -Netzwerks XYZ“ bzw. nur „Partner des zdi-Zentrums / -Netzwerks XYZ“.

Organisatorisches und Gestaltung

Die zdi-Landesgeschäftsstelle stellt zdi-Partnerschaftsurkunden auf Anfrage als PowerPoint-Vorlage bereit. Hier können sowohl die Logos der zdi-Netzwerke als auch der Partner:innen eingesetzt werden.

Ihr möchtet eine Urkunde vergeben? Dann meldet Euch gerne bei:

Kathi Glowalla"
Tel.: +49 211 75707368"
glowalla@matrix-gruppe.de

Weitergabe an die Partner:innen:

Grundsätzlich dürfen diese Urkunden nur an Partner:innen gegeben werden, die sich im laufenden Jahr aktiv im Netzwerk engagieren.

Dem/Der Partner:in wird die gesamte Urkunde als gedruckte Variante (pdf oder jpg) zur Verfügung gestellt.

Der/Die Partner:in muss darauf hingewiesen werden, dass die Datei, insbesondere die Jahreszahl, nicht verändert werden darf.



zdi-Teilnehmendenurkunde

Als Nachweis für die Teilnahme an zdi-Kursen stellt die zdi-Landesgeschäftsstelle eine Vorlage für zdi-Teilnehmendenurkunden zur Verfügung. Die Vorlage kann, ähnlich wie die Partnerschaftsurkunde, um das jeweilige Netzwerk-Logo und Partner:innen-Logos ergänzt werden.

Organisatorisches und Gestaltung

Die zdi-Landesgeschäftsstelle stellt zdi-Teilnehmendenurkunden auf Anfrage als Vorlage bereit. Hier können sowohl die Logos der zdi-Netzwerke als auch der Partner:innen eingesetzt werden.

Ihr möchtet eine Urkunde vergeben? Dann meldet Euch gerne bei:

Kathi Glowalla"

Tel.: +49 211 75707368"

glowalla@matrix-gruppe.de

zdi-Teilnahmeurkunde

zdi Zukunft durch
Innovation
Nordrhein-Westfalen

Name

hat am außerschulischen zdi-Kurs

Titel des Kurses / Datum

erfolgreich teilgenommen.

Kursinhalte:

Ort, Datum, Unterschrift

Zukunft durch Innovation NRW (zdi NRW) ist eine Gemeinschaftsoffensive zur Förderung des naturwissenschaftlich-technischen Nachwuchses in Nordrhein-Westfalen (NRW). Flächendeckend gibt es zdi-Angebote in allen Kreisen und kreisfreien Städten in NRW. Über 100 zdi-Schüler:innenlabore bieten Kindern und Jugendlichen Räume, um MINT zu erleben, ihrer Begeisterung für MINT nachzugehen und sich über MINT-Ausbildungs- und Studiengänge zu informieren.

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



zdi-Teilnehmendenurkunde 2025

30

Video & Social Media

Die folgenden Gestaltungsmerkmale gelten für Videos allgemein sowie Videos in den " Social-Media-Kanälen.

Logo

Im Video- und Social-Media-Bereich darf das zdi-Logo aus Platzgründen und " zur einheitlichen Präsenz in einer reduzierten Version genutzt werden. Hierbei " stehen lediglich die Buchstaben „zdi“ auf einem weißen Kreis.



Vernetzung via Social Media

Die zdi-Landesgeschäftsstelle ist derzeit mit folgenden Social-Media-Kanälen online präsent:

Aktiv:

LinkedIn: [zdi.NRW Zukunft durch Innovation](#)

YouTube: [zdi | Zukunft durch Innovation – Gemeinsam forschen und verstehen](#)

YouTube: [MINTvlogger](#)

Instagram: [zdi.NRW](#)

Inaktiv:

X (Twitter): [zdiNRW](#)

Facebook: [Zukunft durch Innovation](#)

TikTok: [MINTblogger](#)

Vorlagen:

Um die zdi-Community bei der Gestaltung von Videos und SoMe-Beiträgen zu unterstützen, stellt die zdi-Landesgeschäftsstelle verschiedene Vorlagen zur Verfügung. Meldet Euch dazu gerne bei

Kathi Glowalla
glowalla@matrix-gruppe.de

Hashtags:

Bitten nutzt zur Förderung der landesweiten digitalen Vernetzung folgende Hashtags:

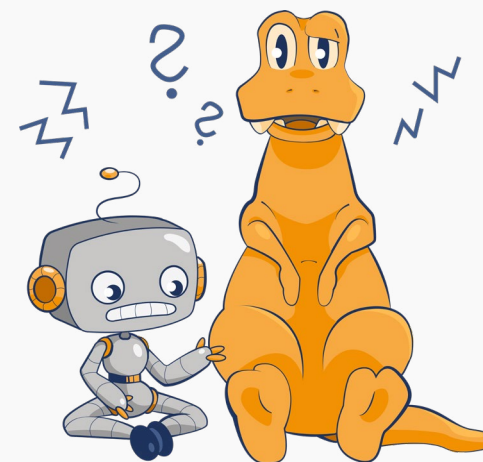
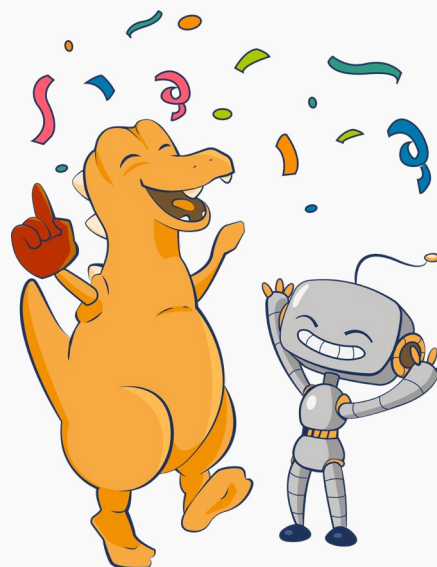
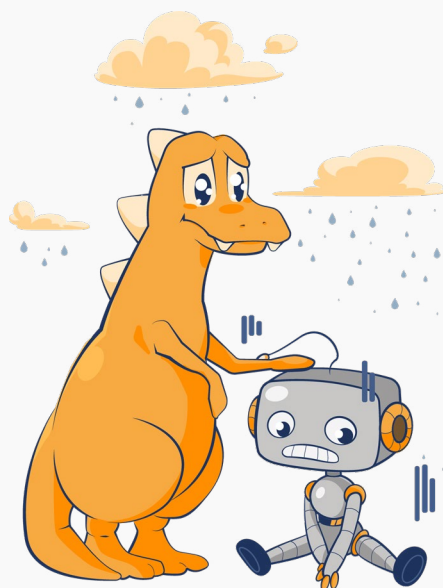
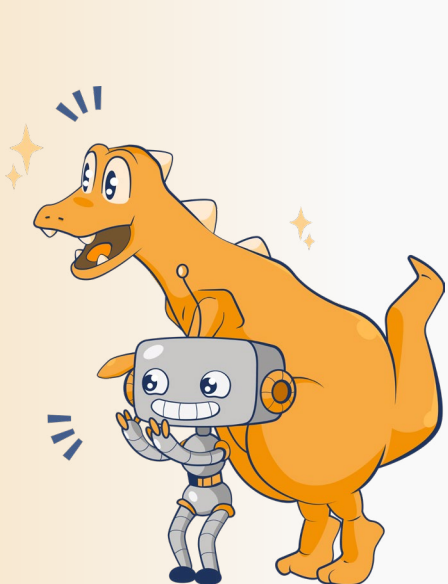
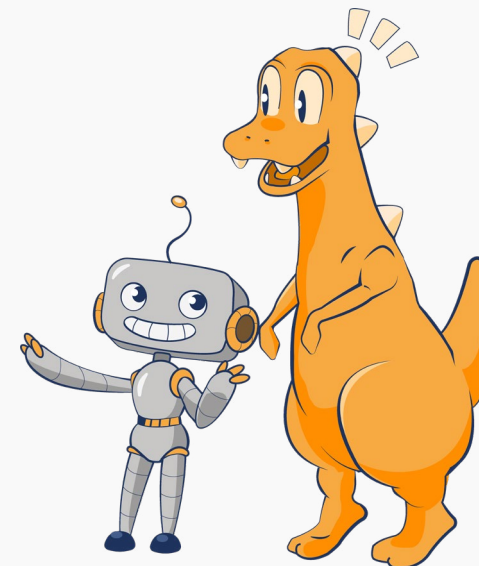
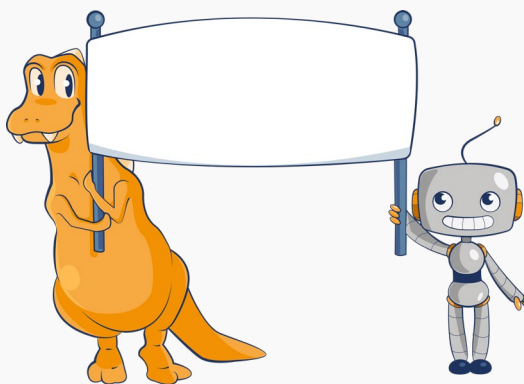
zdi allgemein"
#zdiNRW

Themen im Bereich Mädchen und MINT
#zdiHeldinnen

Science League"
#ScienceLeague

zdi-Roboterwettbewerb"
#zdiRobo22 bzw. #zdiRobo23

Wir freuen uns, wenn Ihr für Eure Kommunikation auch die zdi-Maskottchen Roboter Ruby und Dinosaurier Schraubchen nutzt. Verschiedene Vorlagen stellt die zdi-Landesgeschäftsstelle gerne zur Verfügung: zdi.nrw/downloads



Druckmaterial

Die zdi-Landesgeschäftsstelle stellt verschiedene, individualisierbare Druckvorlagen für Werbemittel im zdi-Design zur Verfügung."

Falls Unterstützung bei der Gestaltung individueller Designs gewünscht ist, steht die zdi-Landesgeschäftsstelle gerne zur Verfügung.

Für Anfragen zu den Vorlagen, wendet Euch gerne an:

Kathi Glowalla"

Tel.: +49 211 75707313"

glowalla@matrix-gruppe.de



zdi-Kommunikationsmittel im Einsatz

Landesgeschäftsstelle

der Gemeinschaftsoffensive Zukunft durch Innovation.NRW

matrix Gesellschaft für Beratung in Wirtschaft, Politik und Verwaltung mbH & Co. KG"
Düsseldorfer Straße 16"
Rittergut Haus Morp"
40699 Erkrath bei Düsseldorf

Im Auftrag des

Ministeriums für Kultur und Wissenschaft des "
Landes Nordrhein-Westfalen (MKW NRW)

[zdi.nrw](https://www.zdi.nrw)